



Juryrapport Innovatieprijs JGZ 2011

JGZ Innovatieprijs

Ieder jaar reikt het Nederlands Centrum Jeugdgezondheid de JGZ innovatieprijs uit tijdens het Jaarcongres JGZ. Deze prijs heeft het Centrum Jeugdgezondheid ingesteld om nieuwe ontwikkelingen in de jeugdgezondheidszorg te stimuleren en onderzoek onder de aandacht te brengen van JGZ professionals. Doel van de prijs is tegelijkertijd om te leren van deze nieuwe initiatieven en dat over te dragen aan de uitvoeringspraktijk. De prijs gaat naar de organisatie met het meest inspirerende of vernieuwende project, good practice of onderzoek op het gebied van de Jeugdgezondheidszorg en wordt uitgereikt op het Jaarcongres JGZ.

Jury JGZ Innovatieprijs 2011

Dit jaar is een brede jury ingesteld die bestaat uit: Justine Pardoën van Ouders Online, Maxime van 't Klooster van de Nederlandse Jeugdraad, verpleegkundige, Mirjam Jobse, jeugdarts, Carolijn Schuiling, hoofd JGZ, Ans Hermans, hoogleraar publieke gezondheid Hans van Oers en Jannie Visscher, wethouder in Groningen . Daarnaast maken Ferdinand Strijthagen en Yvonne van Heerwaarden als vertegenwoordigers van het NCJ deel uit van de jury. Uit alle inzendingen heeft de jury drie projecten genomineerd die op een innovatieve manier ouders en kinderen centraal stellen in de JGZ.

De genomineerden zijn:

- **Project Les(s) & More, van GGD Gelderland Midden**
In dit project wordt een gezondheidspreekuur door de JGZ op het ROC gekoppeld aan een gezondheidsvragenlijst en lessenserie, gericht op een nauwelijks bereikte groep risicojongeren, waarna het gesprek wordt aangegaan over seksualiteit- en andere gezondheidsproblemen. De lessenserie is in samenwerking met de jongeren tot stand gekomen.
- **Mijn kind in Beeld.nl, van GGD West Brabant**
MijnKind-in-Beeld is een interactieve service, waarmee ouders (of jongeren zelf) via een webapplicatie op ieder gewenst moment op een gemakkelijke manier een betrouwbaar beeld krijgen van de gezondheid en ontwikkeling van hun kind. De service wordt ontwikkeld voor alle kinderen van 0 - 23 jaar en hun ouders in de GGD-regio West-Brabant.
- **@Jong Florence, van Jong Florence, JGZ 0-4**
Jong Florence (JF), maakt sinds oktober 2010 actief gebruik van Social Media om klanten te bereiken. Met Twitter en Facebook bereiken zij jonge ouders op een manier die hen aanspreekt. Via snelle korte berichten worden ouders op een leuke manier bereikt over (op)voeden en krijgen zijn een blik achter de voordeur. @JongFlorence wordt uitgevoerd door de (staf)medewerkers van JF.



@Jong Florence, van Jong Florence, JGZ 0-4

Jong Florence (JF), maakt sinds oktober 2010 actief gebruik van Social Media om klanten te bereiken. Met Twitter en Facebook bereiken zij jonge ouders op een manier die hen aanspreekt. Via snelle korte berichten worden ouders op een leuke manier bereikt over (op)voeden en krijgen zijn een blik achter de voordeur. @JongFlorence wordt uitgevoerd door de (staf)medewerkers van JF.

Innovatief

- @Jong Florence is vernieuwend in doel en aanpak: veel JGZ instellingen staan op de drempel om met dit soort initiatieven aan de slag te gaan, maar zijn nog niet zover.
- Mooi voorstel hoe je met sociale media doelgroepen makkelijker kunt bereiken, op een wijze die aansluit bij nieuwe doelgroepen.
- Sociale media is nog een onontgonnen terrein binnen de JGZ; dus goed dat ze het gewoon zijn gaan doen! (en de projectmatige aanpak hebben losgelaten)

Ouders en kinderen centraal

- Het enthousiasme spat ervan af.
- Het is zeer gericht op gelijkwaardigheid tussen de ouders en de JGZ. De insteek is positief. Het is laagdrempelig. Het plezier in opvoeden blinkt je tegemoet.

Resultaten

- Het is een mooie manier om een grote groep ouders aan je te binden en het consultatiebureau in een positief daglicht te stellen.

Overdraagbaar

- @ Jong Florence is een mooi inspirerend voorbeeld.
- Het motto is gewoon doen!